

PROGRAMME DES ATELIERS

SALLE
WORKPLACE



SALLE DIGITAL



SALLE RH



JOUR 1

L'EX comme facteur de rétention et d'attractivité

14h30



15H30

Image de marque et branding : vers un workplace signifiant

Comment rendre le Digital Workplace plus responsable et favoriser l'économie circulaire ?

Baromètre santé mentale : quels leviers d'actions RH ?

16H30

Transition énergétique : quelles actions pour un vrai ROI

Le Digital Workplace à l'heure du modern management

Connecter éducation et entreprise : quelles actions concrètes pour remporter la bataille des talents ?

17H30

Quelle stratégie data pour répondre aux enjeux du bâtiment durable ?

Et si la santé au travail devenait un enjeu de marque employeur ?

JOUR 2

De l'onboarding à la rétention, comment aligner marque employeur et l'expérience employé ?

9H30



10H30

L'évolution de la restauration dans la nouvelle dynamique servicielle globale

Plateforme collaborateur : comment choisir le bon outil ?

#IA générative : quel impact sur les process RH ?

11H30

Ma (trop) chère GTB

Les IA génératives au coeur de la bureautique collaborative

Le mental des DRH et de leurs équipes

14H00

Comment inclure de l'innovation dans les environnements de travail

Quelles nouvelles approches de cyber sécurité à l'heure du travail hybride ?

Comment optimiser l'intégration des futurs collaborateurs à travers les processus préboarding et onboarding ?

15H00

Hospitality Management, penser différemment l'expérience collaborateur ?

Shadow IT : Quelle gouvernance ?

Réussir le pari de l'inclusion : comment embarquer les collaborateurs ?

16H00

L'expérience collaborateur: quelle gouvernance entre les directions Workplace, IT & RH ?

